

Progetto: ItARTS

Codice: INTAFAM-00079

CUP: D13C24000640006

## **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE CREATIVE E SERVIZI DI BRANDING**

Il Conservatorio di Musica “Alfredo Casella” dell’Aquila, Codice Fiscale nr. 80007670666, con sede legale in L’Aquila via Francesco Savini, 67100, rappresentato dal Direttore pro-tempore nella persona del professor Claudio Di Massimantonio, nato a Teramo il 28 novembre 1959,

### **RENDE NOTO**

di essere interessato all’ideazione e alla realizzazione di campagne di comunicazione creative e servizi di *branding* , sia in Italia che all'estero, per promuovere le rappresentazioni teatrali relative alle attività che saranno sviluppate all’interno del Progetto “ItARTS \_Italy For Arts: Resources, Time and Space”, finanziato con fondi del PNRR– Missione 4 “Istruzione e Ricerca” – Componente 1- Investimento 3.4 – Sotto Investimento T5, presentato dal Conservatorio di Musica “Alfredo Casella” dell’Aquila in qualità di soggetto capofila e in rappresentanza di tutti i soggetti attuatori facenti parte del progetto (Accademia di Belle Arti dell’Aquila, Saint Louis Music Center, College of Music di Roma, Politecnico di Torino, Università degli Studi dell’Aquila), Codice unico del progetto finanziato è il seguente: D13C24000640006.

### **Finalità**

Il presente avviso, rivestendo carattere esplorativo, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il Conservatorio di Musica “Alfredo Casella”.

Il Conservatorio si riserva la facoltà di effettuare valutazioni su servizi di branding e creazione di campagne di comunicazioni relative alle attività che saranno sviluppate all’interno del Progetto ITARS. Non è previsto rimborso alcuno agli offerenti, a qualsiasi titolo o ragione, per la documentazione presentata.

In particolare, le attività da svolgere saranno le seguenti:

### **Branding:**

- creazione e implementazione di strategie di *branding* efficaci per rafforzare l'immagine del progetto ITARS, sulla base del logo già definito per il progetto e al fine di valorizzarne la visibilità;
- sviluppo di materiali visivi nell'ambito del progetto ITARS (proposte di materiale comunicativo).

### **Campagne Pubblicitarie:**

- ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie creative, sia in Italia che all'estero, per promuovere le rappresentazioni teatrali;
- utilizzo di canali tradizionali e digitali per massimizzare la visibilità degli eventi sia in Italia che all'estero in particolare in Australia (Perth), Francia e Uzbekistan e Cina.

### **Riprese Audio e Video:**

- produzione di contenuti video e audio per la promozione delle rappresentazioni teatrali, incluse interviste con l'obiettivo di documentare le attività progettuali.

### **Creazione di un Sito Web:**

- progettazione e sviluppo di un sito web, accattivante e funzionale, dedicato alle attività progettuali, che raccolga informazioni sulle produzioni, eventi, e contenuti multimediali;
- integrazione con i social media e piattaforme specifiche di *marketing* digitale.

### **Requisiti dell'offerente**

L'offerente (persona fisica o giuridica) pena l'ammissibilità dell'offerta e/o l'impossibilità di sottoscrivere il contratto deve essere in possesso dei requisiti di affidabilità, da dichiarare, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 2000, conformemente al modello di cui all'allegato "Domanda di partecipazione" del presente avviso.

### **Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse**

La manifestazione d'interesse, redatta conformemente allo schema di cui all'allegato 1 sottoscritta dall'offerente persona fisica o giuridica, dovrà essere trasmessa al seguente indirizzo: Conservatorio di Musica "Alfredo Casella, via Francesco Savini, 67100, L'Aquila.

Il plico contenente l'offerta dovrà pervenire in busta chiusa entro e non oltre le ore 12 del giorno 19 dicembre 2024, mediante servizio postale, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, ovvero mediante corrieri privati. È possibile consegnare il plico a mano al medesimo indirizzo presso l'ufficio protocollo, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 14. In quest'ultimo caso verrà rilasciata apposita ricevuta di consegna. L'invio del plico rimane a totale rischio del mittente, restando esclusa ogni responsabilità del Conservatorio ove, per qualsiasi motivo, il plico non dovesse pervenire entro i termini sopra individuati.

All'interno del plico dovrà essere inserita la seguente documentazione:

- 1) domanda di partecipazione, come da schema allegato 1;
- 2) offerta economica (allegato 2);

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679, s'informa che il titolare del trattamento è il Conservatorio di Musica "Alfredo Casella". Il Conservatorio garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto della normativa vigente. Per ogni aspetto relativo al trattamento dei dati si fa comunque rinvio, per quanto di pertinenza, al citato Regolamento UE, al D.Lgs. n. 196 del 2023 e s.m.e i. e ad ogni altra normativa vigente in materia. L'offerente prende atto e acconsente espressamente al trattamento dei dati personali. Lo stesso s'impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche di cui sono forniti i dati nell'ambito della presente procedura, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali da parte del Conservatorio per le finalità considerate.

### **Pubblicazione**

Il presente avviso è disponibile sul sito istituzionale del Conservatorio "Alfredo Casella" all'indirizzo [www.consaq.it](http://www.consaq.it), sulla home page e nella sezione "Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti -

Il Direttore